

La CGT à la rencontre des salariés saisonniers...

Après cinq ans de campagnes estivales, la CGT décide de mettre en place le même dispositif, pour aller à la rencontre des saisonniers des stations de ski.

Cet hiver, deux caravanes vont sillonner les massifs montagneux du 18 janvier au 4 février 2016, réalisant ainsi 37 initiatives.

Les objectifs de notre campagne sont multiples :

- informer les saisonniers sur leurs droits, puisque 65 % d'entre eux disent ne pas les connaître;
- interpellier les vacanciers sur les conditions de vie et de travail souvent précaires des saisonniers;
- donner le contact de la CGT au niveau local, pour permettre aux saisonniers pendant ou après la saison de venir nous consulter.

Une des deux caravanes a fait étape dans les Hautes-Pyrénées le vendredi 22 janvier 2016 à St-Lary et le samedi 23 janvier 2016, en présence de Philippe Martinez SG de la CGT, à La Mongie.

Le vendredi, installé devant le téléphérique de St-Lary (la plupart des saisonniers de cette station empruntent ce mode de transport pour se rendre sur leur lieu de travail), nous avons distribué une trentaine de carnets de saisonniers accompagné du tract saisonniers avec au verso les coordonnées des Unions locales.

Nous avons aussi distribué le tract vacancier.

Installation du barnum, sur la place du marché jusqu'à 13 h pour un point fixe.

Une équipe a fait le tour des commerces. Nous avons aussi pris le temps de rencontrer les saisonniers du CCAS de Saint Lary, très inquiets sur leur avenir.

Une autre équipe est partie sur les pistes en altitude pour y rencontrer les saisonniers sur les différents lieux de travail (hôtellerie, restauration et commerce)

Parole de saisonniers

« Je travaille depuis cinq ans dans cette station l'hiver, je vends du matériel pour skier. L'été je suis moniteur de plongée sur une cote en Espagne. En fait, c'est bizarre ! Ici je galère. Je suis obligé de faire de la colocation pour un appartement dit réservé pour les saisonniers (22 M2 loyer 820 € pour deux). Et les espagnols ont un smic de 750 Euros, ce n'est pas facile pour eux d'avoir des vacances »

Nous avons distribué des guides et les adresses des Unions Locales dans les boîtes aux lettres des résidences réservées aux saisonniers.

Au final, nous avons longuement parlé avec tous les saisonniers des remontées mécaniques de l'importance de l'évidence de rejoindre la CGT.

Le samedi nous avons installé le barnum au pieds des pistes, en face des billetteries de La Mongie.

Nous étions une vingtaine de militants ce qui a permis:

- de rencontrer quasiment tous les saisonniers et les employeurs des hôtels, restaurants et commerces.

- de mettre deux équipes sur les pistes pour rencontrer les salariés des remontées mécaniques, des restaurants en altitudes et de voir la CGT parfois au sol...

Une cinquantaine de guides saisonniers 2016 ont été distribués :