

REDIGER UN TRACT

- **Durée :** 2 jours
- **Pour qui ?** Tout syndiqué quelle que soit sa catégorie socioprofessionnelle, qu'il ait ou non une responsabilité au sein du syndicat.
- **Objectif général du stage :** A l'issue de cette action de formation, les participant-e-s seront capables d'identifier l'activité d'information et de communication à partir de la rédaction d'un tract pour permettre le débat et l'action revendicative des salariés.
- **Contenu :** Le tract : rôle dans la communication du syndicat, indications élémentaires pour sa rédaction, idées pour sa présentation.
La presse syndicale CGT. Notre communication élément essentiel de la vie démocratique. Elément sur une stratégie de communication